

MARKEN-MACHER

Michael Horst über die neue Welt von Brax

EINZEL-TEILE

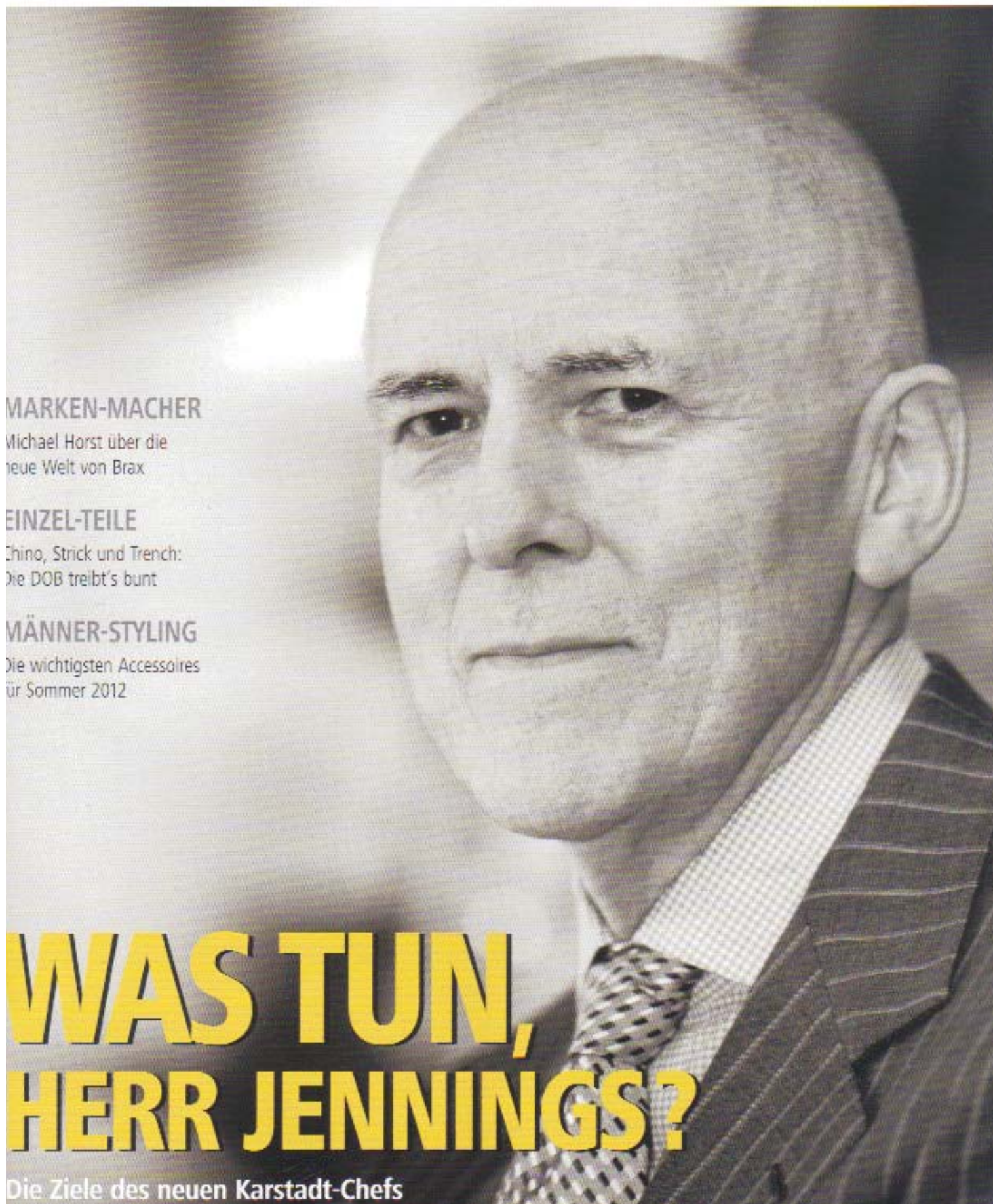
Chino, Strick und Trench: Die DOB treibt's bunt

MÄNNER-STYLING

Die wichtigsten Accessoires für Sommer 2012

WAS TUN, HERR JENNINGS?

Die Ziele des neuen Karstadt-Chefs



CHIC MIT POWER-STRICK

Es wird schicker. Da kommen kurze, gestrickte Jacken, mal im Chanel-Stil, mal gepatcht mit Webware gerade recht. Die sportive Kundin greift zur Cabanjacke aus Sweat- oder Jersey-Qualität. Fest steht: Die Jacke wird stark.



März

LEON

Pina Rossi aus dem Hause Leon Strick Design, Hof, zeigt neue Blazer und Jacken im Materialmix von Strick- und Webware. Der gesamte Webwaren-Bereich wurde in die Kollektion integriert. Für Blusen, Tuniken, Strick-Mix und Shirts wurde ein eigenes Design- und Vertriebsteam installiert. Eine Antwort auf den Trend zu schickeren Outfits. Key Account-Manager Klaus Weidner: „Mehr Chic ist die logische Folgerung auf die lange Casual-Phase. Wir als Best Ager-Spezialist profitieren von dieser Entwicklung.“ Pullis und Shirts werden durch Besätze, Applikationen, Ripsbänder und Zierstiche aufgewertet. Der Onlineshop wurde erweitert: Wöchentlich werden neue Modelle und Sofort-Artikel in kommerziellen Preislagen angeboten. ■ DE

THOMAS RABE

Thomas Rabe, Hilter, zeigt sich betont puristisch. Dabei kommt dem Blazer eine entscheidende Rolle zu. Kombiniert wird er zu Polos, lässigen Pullis und Seidenblusen. Die für Pullover dominierende Qualität ist ein Viskose-Garn, das sich für Feinstrick eignet. U-Boot-Ausschnitte, Raffungen an Ärmeln und Seitennähten, neue Ringel und Zöpfe brechen die cleane Optik auf. Inside-Out-Drucktechnik verleiht den Strickteilen Vintage-Charakter. Eine starke Gruppe innerhalb der Kollektion sind Jerseys, mal als Rippe in Baumwolle, mal aus Viskose oder Heavy-Jersey. Blusen – von sportiv bis feminin – ergänzen den Look. Zum zweiten Liefertermin im Februar kommt ein kompaktes Jeans-Programm mit 50 Teilen: Jacken, Blazer, Westen und Hosen in Weiß und Blau. ■ DE

MÄRZ

Die für März, München, charakteristische Liebe zum Detail ist auch in dieser Kollektion wieder ausgeprägt. Leder-Patches an Ellbogen und Schultern sowie doppelte Knopfreihen machen Jacken und Blazer modern. Blumen-Applikationen werten Jacken und Pullover auf. Rüschen an Bündchen und Kragen unterstreichen die femininere Note der Cardigans. Ergänzend bietet März immer auch Blusen an. Hier bleiben Karos ein wichtiges Thema – von Vichys über feine tonige Faden- bis zu farbigen Madras-Karos. Neu zum Liefertermin November ist ein kleines Cashmere-Programm. „Im März hat der V-Pulli in Baumwolle gefehlt“, sagt Produktmanagerin Heike Milich. Deshalb legt März für diesen Zeitraum Baumwoll-Basics wie Pullis, Cardigans und Twin-Sets in reifen Farben auf. ■ DE

HOFMANNSTREICHER

Grundgedanke der Kollektion Hofmannstreicher, Denkingen, ist das klassische Twin-Set. Zu allen Shirts, Pullovern und Kleidern lassen sich immer Jacken kombinieren. Eyecatcher ist eine Spencer-Jacke mit Kontrast-Paspelierung am Revers. Die Kollektion steht ganz im Zeichen von frischen Farben: Leuchtendes Pink und Gelb werden zu Weiß, Marine und Grautönen gestellt. Mal in Form von Paspelierungen, mal als Streifen-Dessin im Farbspiel von dunkel nach hell. Zusätzlich zur Kollektion wird im kommenden Sommer zum ersten Mal auch ein Basis-Programm mit Rundhals-Klassikern angeboten. Die EK-Preise für die Teile aus hochwertigem Viskose-Mix bewegen sich zwischen 47,90 und 87,90 Euro. ■ DE



Faber

FABER

Sportive Paspelierungen bei Strickjacken und Blazern, Ripp-Einsätze, Naht- und Paspel-Details sowie Rippenstrukturen stehen für den sportiven Jacken-Look bei Faber, Töpen. Ajours-Gestricke, Flammgarne, Schmetterling- und Blütendrucke bilden den schickeren Part. Neu ist eine Baumwollmischung mit waschbeständiger Spezialausrüstung, die dem Garn einen weicheren, seidenähnlichen Griff verleiht. ■ DE